**一 概述**

**1.1 项目意义**

2017年8月，国家财政部、工信部联合发出通知，针对中小微企业公共服务平台网络提出有效运营的指导意见，通过互联互通、资源共享，共同构成的中小微企业公共服务体系的骨干架构和基础环境。

在党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会里，党中央、国务院促进中小企业健康发展的决策部署，深入推进供给侧结构性改革，以各地平台网络为依托，推动“互联网+”中小企业服务深度融合，广泛集聚各类社会服务资源，提升中小微企业公共服务能力，优化创业创新服务环境，不断完善中小微企业公共服务体系。

随着互联网的普及，“互联网+”的概念正在深入每个行业之中，对各个行业未来的发展产生深远的影响，尤其是对于中小型微企业商家，提供智能化、网络化、精准化系统服务，建设个性化的增值服务和精准的平台服务，让用户的体验更加便捷有效。

**1.2 现存问题**

1、中小微型商家的技术服务欠缺。在如今这个互联网+的时代，行业智能化几乎成为每个行业未来的发展方向之一，但是由于技术服务支持不到位，致使不少低成本的中小微型企业商家在进行营业服务的时候，难以做到对各个模块完成网络化的转换。不少商家如今还停留在通过纸质载体完成账单记录和进退货管理记录，这样不仅使整个服务效率低下，而且因为人为保管不当，容易产生数据信息丢失的情况。而因为成本较低，故而欠缺技术支持来帮助中小微型企业商家进行互联网+的转变。

2.对信息资源整合的不重视。如今的时代不仅仅是互联网+的时代，同样也是大数据时代，数据信息是企业商家的重要竞争力一环，可以通过有效的数据分析对客户的需求进行明晰，整理成有效的文件报告也便于长期分析客户行为，针对客户需求加强商品的购入管理，可以使获得的收益增加。然而目前大多数中小微型企业因为自身技术限制和理念限制的原因，很难突破旧有的销售模式，完成在这个时代下的转变。

3.对税收管理的疏忽。旧有模式下的商家在进行商品销售的时候，因为无法快速便捷完成账目的记录，以至于会出现在进行交税的时候有漏税现象。对每一销售单进行数据存储，便于管理查询，同时可以收录每月销售记录制成报表，作为完成税收缴纳的凭据。商家也可以在缴纳税收前通过查询，计算税收。

4.存在消防安全隐患。许多中小微型企业商家文化水平、经营能力有限，他们用传统落后的经营模式来经营商户，缺乏处置突发事件的经验，安全意识不强，制度不健全，消防措施不到位。每个商店不一定都备消防器材设置和监控设备。即使有，但使用或维护也大多不到位，从业人员普遍缺乏安保意识和消防常识。

**1.3 同类产品分析**

一卡易门店会员系统是基于云计算的会员营销、会员管理系统软件，软件集线下“门店端”和线上“微信端”营销管理为一体，适用“生活服务”和“零售连锁”20多个行业。一卡易软件包括“积分管理、储值管理、库存管理、员工提成、服务计划、多级推荐、呼叫中心、短信营销、移动支付、RFM大数据、电子优惠券、微信会员卡、支付即会员、自助营销、集点、子母卡、小票红包、计次管理、计时消费、积分签到、积分兑换、多客服、礼品卡管理、微官网、小程序、微团购、微商城、互动游戏、跨店结算”等过100个精细功能。一卡易支持PC、手机、平板、POS等多种终端登录。经营者可随时操作、设置、查看门店经营情况，调整会员营销策略。个性化管理设置，根据所处行业、所售产品具体不同，管理者个性化地设，会员管理内部参数，便利化操作方式，门店工作人员可以通过手机，平板进行便利化的操作，无需考虑场地限制，多元化营销手段，紧跟潮流，通过微信，让不同的营销内容精准，高效的推送至会员手中，与之互动。

微客掌柜收银系统是一款收银管理系统是集智能支付、线上门店、会员管理、客流监控、智能物流、精准营销、数据决策、无人售后等为一体的收银系统软件。为零售门店提供精细化店铺管理、高效率营销转化、店铺提质增效等服务，拥有“数据分析、方案输出、潜客挖掘、高效促活、线上线下数据打通、收银方式多样化、连锁管理、小票打印自定义、营收报表、称重收银一体化、外卖平台商品同步会员管理、人脸识别、精准营销”十五个亮点。

美萍店铺通管理软件是一款功能专业、操作简单的商业店铺零售管理系统。系统中包括商品批发管理、零售POS管理、门店收银管理、商品进货管理、店铺仓库管理等完善的进销存模块。特别适合中小超市店铺、门店等来管理商品业务的整个流程。美萍店铺通设计定位就是简单、方便、人性化。普通用户不需培训就能很快掌握软件的使用方法。

8Manage 是可个别购买基于区块链的 CRM，PPM，SPM，O2O，HCM，OA 和 Finance 企业管理套件，它把传统的企业管理自动化扩展成由数据科学智能驱动的去中介化，公开招聘，智能招募，自动执行合同，实时库存，开放式劳动力，开放式分类账及高度安全性的开放式的企业管理，具体而言，8Manage 实现了以下的企业管理自动化的转型来适合数字时代：把内部平台扩展成开放式平台，实现公开招聘，智能招募，公开招标，开放式项目与开放式劳动力；把内部团队扩展成多方（例如：客户，供应商与合作伙伴）直通式协作；把封闭的分类账扩展成不可更改的开放式分类账；把流水线生产管理扩展成任何形式的白领工作管理和项目型监控执行的管理；把通过文档管理的模式扩展成通过数字规则，企业记忆库和审计跟踪管理的模式；把分散独立的 ERP 功能扩展成智能合同驱动自动执行的一体化管理系统，一个系统包含 CRM，SPM，eCommerce/O2O，PPM，HCM，OA，财务以及 BI；把手动报表扩展成自动生成的实时预测，实时决策支持或业务执行报表。过去，由于旧式管理模式（通过文档来管理）的局限和分散式系统（数据连接性受到系统边界的限制），管理者的 管理智慧被延迟的，碎片化的和被捏造的信息所削弱，8Manage可以很好地解决这些问题。

**1.4项目功能**

店铺一体化系统从客户方分析，是应用该系统的商家管理方，在该系统中，管理系统模块有员工管理系统，财务管理模块，供应商管理模块，进货管理模块，资产管理模块、库存管理模块和会员管理模块，管理系统七大管理功能，能够很好的配合客户方的日常工作和日程约束管理。能够使客户方的各个员工的日程工作更加的快捷方便，也更加的完善。

店铺一体化系统拥有十五个模块，分别是会员管理、数据库备份、资产管理、财务管理、收银系统、监控系统、考勤系统、系统管理、快捷查询、员工管理、销售管理、商品管理、库存管理、进货管理和供应商管理。资产管理可以让损坏的物资得到及时的更换和登记，销售管理便于查看销售单排行，可以有效刺激各个员工的工作热情。考勤系统让员工的考勤透明化，也便于员工的请假申请。财务管理可以让客户的资金流转透明化，同时加上数据库备份，预防数据丢失，让资金管理等更加有效便捷。监控系统也让客户的安保得以保障，预防遭受重大财产损失。进货管理也可以让每一单货物流入时责任透明化，以及对于进货出货管理可以将责任追踪到个人，加强客户员工的责任心。最后傻瓜式的操作可以让客户的员工学习使用的时间大大缩短，也避免了出现部分要求有一定操作基础能力的情况出现，让客户方在招收员工时选择空间更大。